

# Från passage till handelscentrum

Trots ett attraktivt läge har Handelshuset Gyllen mitt i Linköping i dag mer karaktären av en passage. Antingen går man genom gallerian, eller tar Repslagargatan utanför. Det här tänker fastighetsägaren Diligentia ändra på.

– Vi vänder butikerna så att entréerna kommer ut mot gatan, säger Håkan Larsson, centrumchef för Gyllen.

Så samlar man ihop flanörerna till ett stråk istället för två och erbjuder dem samtidigt ett större utbud av varor och tjänster. Den lilla gallerian kommer att försvinna, samtidigt som handeln tar sig andra former och blåser nytt liv i stadsrummet. De utåtvända butikerna kommer att kunna nås från Lilla torget, Repslagargatan och Gyllentorget. Repslagargatan har idag en begränsad attraktivitet då få butiker vänder sig ut mot gatan. I framtiden kommer den att bli en levande handlegata med flera nya bu-

tiker. Stadsrummet blir helt enkelt mer levande och attraktivt.

Det har hänt en del med handeln sen huset invigdes 1968. Utbudet är större, konsumenterna mer kräsna och det krävs mer av handeln för att locka dem till sig. Ett köpcentrum behöver ha ett stort utbud för att attrahera konsumenter. Gyllens handelsläge har de bästa av förutsättningar inför framtidens konkurrens.

– Vi vill göra ett bra handelsläge ännu bättre, fortsätter Håkan Larsson, Gyllen är ett attraktivt handelshus som skall införlivas i stadsrummet. Vi har haft flera möten med Linköpings kommun och samarbetat för att skapa den bästa lösningen för den här platsen i Linköping City.

Ombyggnaden kommer igång i början av nästa år och beräknas bli klar i december.

Julhandeln 2009 är räddad.



[www.diligentia.se](http://www.diligentia.se)

DILIGENTIA

*Diligentia äger och driver tolv marknadsledande köpcentrum i tllväxtorter i Sverige, däribland några av Sveriges största och bästa köpcentrum. Vi är nog den köpcentrumägare som arbetar hårdast för att väva in både internationella detaljister och en lokal särprägel i butiksmixen.*

*Diligentia är en av Sveriges största fastighetsägare med ca 30 miljarder i fastigheter fördelade*

*inom köpcentrum, kontor och bostäder. Vår affärsidé är att långsiktigt äga, utveckla och förvalta bostäder åt människor som vill bo tryggt och trivsamt, och kontor och köpcentrum åt företag och organisationer som vill bedriva en framgångsrik verksamhet.*